



## COMO PROFESIONAL DE LA SALUD, USTED SABE QUÉ ES LO QUE SE DEBE HACER PERO, ¿SUS PACIENTES LO SABEN TAMBIÉN?

El entorno actual del cuidado de la salud es muy diverso, y los médicos interactúan con pacientes de diferentes etnias y culturas.

En su función como profesional de la salud, usted tiene la oportunidad de ayudar a sus pacientes a entender el estado patológico, los factores de riesgo y las opciones de tratamiento disponibles para tomar las medidas adecuadas.

Por eso es que Boston Scientific llevó a cabo una investigación para conocer más acerca de cómo ciertos sectores demográficos, en especial las mujeres y minorías, están afrontando sus diagnósticos ante ciertos estados patológicos para así poder ayudarles a difundirla. La información presentada a continuación puede ayudarle a usted y a su personal de mercadotecnia a conocer los impulsores y obstáculos en materia de salud que sus pacientes pudieran enfrentar.

## CONOZCA A SUS PACIENTES: PERFIL VARIADO DE PACIENTES\*

### ¿QUIÉN?

#### DATOS DEMOGRÁFICOS

- El 94% se graduó de la escuela secundaria.
- El 66% trabaja actualmente (más probablemente que otros estados patológicos).
- El 56% es casado y tiene un hogar con un tamaño promedio de 1,9 integrantes.
- 51,5 años de edad en promedio.
- El 44% tiene ingresos combinados familiares menores a \$50 000 anuales.

#### CONDICIONES

- Algunos fueron obligados a dejar de trabajar y ahora viven con ingresos fijos.

### ¿QUÉ?

#### LO QUE DICE Y HACE EL PACIENTE

- El 82% regularmente sigue las indicaciones de los médicos.
- El 48% dice que tener Enfermedad arterial periférica (EAP) frecuentemente tiene un impacto sobre su calidad de vida.
- El 22% frecuentemente enfrenta obstáculos para obtener atención médica.
- Necesitan información de su dieta y ejercicio, las opciones de tratamiento y ensayos clínicos con una respuesta rápida de los proveedores.

#### LO QUE PIENSA Y SIENTE EL PACIENTE

- Es más probable que se sientan nerviosos cerca de los médicos y sientan la carga de sus limitaciones físicas.
- No quieren ser una carga para la familia así que intentan mantenerse independientes, otros necesitan apoyo diariamente.



### ¿CUÁNDO Y DÓNDE?

#### IDENTIFICACIÓN DE LA MANERA MÁS EFECTIVA DE ALCANZAR EL CLIENTE

- El 84% usa su teléfono inteligente para entrar a Internet.
- El 79% usa Facebook y el 74% compra en Amazon.
- El 70% reproduce contenido de Netflix y el 73% reproduce contenido de YouTube.
- Regularmente usan WebMD para búsquedas generales en Internet para explorar las opciones de tratamiento e información general de salud.
- Les gusta ver películas, noticias, documentales, dramas y deportes.

### ¿CÓMO?

#### ¿CUÁLES SON LOS VALORES QUE MÁS LOS MOTIVAN?

- Síntomas que empeoran.
- Aprender más de la enfermedad a través de personas que tienen la enfermedad.
- Aprender más de las condiciones y opciones por medio de los profesionales de la salud.

#### ¿CÓMO LOS DETECTAMOS?

- El 78% está buscando opciones de tratamiento en línea.
- El 35% está en su teléfono inteligente más de 7 horas diarias.

## PERSPECTIVA DEL PACIENTE: OBSTÁCULOS PARA RECIBIR ATENCIÓN MÉDICA

54%

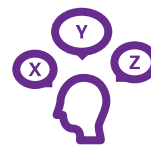
RECIBE ATENCIÓN MÉDICA EN UN CONSULTORIO MÉDICO PRIVADO

54%

POSTERGA UNA CIRUGÍA

52%

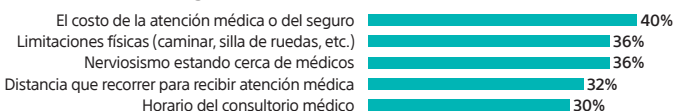
TIENE PROBLEMAS PARA RECIBIR ATENCIÓN MÉDICA



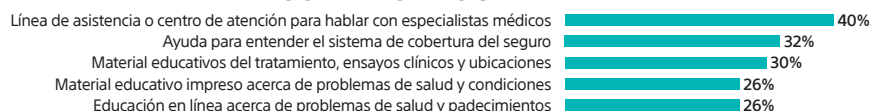
### PERSPECTIVA DEL PACIENTE:

LOS PACIENTES TIENEN QUE SOPORTAR EL DOLOR CRÓNICO Y LA FALTA DE APOYO.

### ¿CON QUÉ OBSTÁCULOS SE ENFRENTAN?



### ¿QUÉ PODRÍA AYUDAR A OBTENER LA ATENCIÓN MÉDICA NECESARIA?





## CÓMO PUEDE AYUDAR: ROMPA LOS OBSTÁCULOS

### OBSTÁCULO

#### HORARIO DEL CONSULTORIO MÉDICO

### PERSPECTIVA DEL PACIENTE

- El 38% quiere poder enviar mensajes de texto a su profesional de la salud.
- El 38% quiere poder visitar a su médico en línea.
- El 30% quiere un horario de fin de semana.
- El 28% quiere un horario nocturno.
- El 16% quiere poder enviar correos electrónicos a su médico.

### RECOMENDACIONES

- Tenga comunicaciones por correo electrónico o en línea cuando esté cerrado el consultorio.
- Tenga una dirección genérica de correo electrónico para las preguntas de los pacientes que llegue a distintas personas del personal.
- Ofrezca soluciones de atención médica urgente y horarios nocturnos o los fines de semana.

#### COMPRESIÓN DE LAS OPCIONES DE TRATAMIENTO

- El 56% se siente abrumado cuando es diagnosticado.
- El 54% intenta postergar tener un procedimiento médico.
- El 43% quiere hablar más con su médico.
- El 40% quiere las opciones de tratamiento por escrito.

- Proporcione folletos escritos de TODAS las opciones de tratamiento y de cómo detener la progresión de la enfermedad.

- Eduque a los pacientes acerca de la importancia de obtener tratamiento.
- Proporcione un equipo de atención médica que pueda responder a las preguntas.

#### TRANSPORTE/ATENCIÓN MÉDICA MÁS CERCANA

- Algunos pacientes saben que sus aseguradoras ofrecen transporte pero tienen dificultad en comprender cómo usar el servicio.

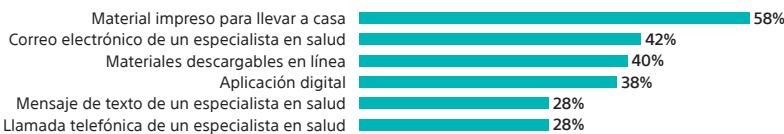
- Tenga comunicaciones abiertas acerca de los asuntos de transporte.
- Ofrezca un servicio de transporte de la clínica en el que se puedan hacer citas para transporte.

## CONÉCTESE CON SUS PACIENTES

### CANALES DE INFORMACIÓN, USO DE LOS MEDIOS Y COMPRAS



#### FORMA DESEADA PARA RECIBIR MÁS INFORMACIÓN



#### FUENTES CONFIABLES DE INFORMACIÓN



#### PASA MÁS DE 4 HORAS POR SEMANA



#### FUENTES PRINCIPALES DE INFORMACIÓN ACERCA DE LA SALUD

- 1 Médico de atención médica primaria
- 2 Internet
- 3 Otros especialistas
- 4 Foros de salud
- 5 Otro profesional de la salud

Consulte más información en [www.fightfortheequity.com](http://www.fightfortheequity.com)

**CLOSE THE GAP**  
Health Equity for Life