



COMO PROFESIONAL DE LA SALUD, USTED SABE QUÉ ES LO QUE SE DEBE HACER PERO, ¿SUS PACIENTES LO SABEN TAMBIÉN?

El entorno actual del cuidado de la salud es muy diverso, y los médicos interactúan con pacientes de diferentes etnias y culturas.

En su función como profesional de la salud, usted tiene la oportunidad de ayudar a sus pacientes a entender el estado patológico, los factores de riesgo y las opciones de tratamiento disponibles para tomar las medidas adecuadas.

Por eso es que Boston Scientific llevó a cabo una investigación para conocer más acerca de cómo ciertos sectores demográficos, en especial las mujeres y minorías, están afrontando sus diagnósticos ante ciertos estados patológicos para así poder ayudarles a difundirla. La información presentada a continuación puede ayudarle a usted y a su personal de mercadotecnia a conocer los impulsores y obstáculos en materia de salud que sus pacientes pudieran enfrentar.

CONOZCA A SUS PACIENTES: PERFIL VARIADO DE PACIENTES*

¿QUIÉN?

DATOS DEMOGRÁFICOS

- El 97% se graduó de la escuela secundaria.
- El 73% tiene ingresos combinados familiares menores a \$50 000 anuales.
- El 53% trabaja actualmente.
- El 50% es casado y tiene un hogar con un tamaño promedio de 1,9 integrantes.

CONDICIONES

- Su enfermedad tiene un impacto grave sobre su calidad de vida.

¿QUÉ?

LO QUE DICE Y HACE EL PACIENTE

- El 57% regularmente sigue las indicaciones de los médicos (bajo).
- El 56% dice que tener isquemia crítica de las extremidades frecuentemente tiene un impacto sobre su calidad de vida.
- El 50% frecuentemente encuentra obstáculos para obtener atención médica y el 60% tiene que postergar una cirugía.

LO QUE PIENSA Y SIENTE EL PACIENTE

- Se sienten afectados por sus limitaciones físicas y necesitan el apoyo de su empleador y círculo social.



¿CUÁNDO Y DÓNDE?

IDENTIFICACIÓN DE LA MANERA MÁS EFECTIVA DE ALCANZAR EL CLIENTE

- El 87% usa su teléfono inteligente para entrar a Internet.
- El 70% usa Facebook y el 54% compra en Amazon.
- El 58% reproduce contenido de Netflix y el 42% reproduce contenido de YouTube.
- Los especialistas son la fuente principal de información.
- Regularmente realizan búsquedas generales en Internet para explorar la información de las opciones de tratamiento y la prevención de enfermedades.
- Les gusta ver películas, las noticias, dramas y deportes.

¿CÓMO?

¿CUÁLES SON LOS VALORES QUE MÁS LOS MOTIVAN?

- Síntomas que empeoran.
- Leer más acerca de la cirugía o procedimiento.
- Aprender más de la enfermedad a través de personas que tienen la enfermedad.

¿CÓMO LOS DETECTAMOS?

- El 63% está buscando opciones de tratamiento en línea.
- El 25% está en su teléfono inteligente más de 7 horas diarias.

PERSPECTIVA DEL PACIENTE: OBSTÁCULOS PARA RECIBIR ATENCIÓN MÉDICA



RECIBE ATENCIÓN MÉDICA EN UN CONSULTORIO MÉDICO PRIVADO



POSTERGA UNA CIRUGÍA



TIENE PROBLEMAS PARA RECIBIR ATENCIÓN MÉDICA



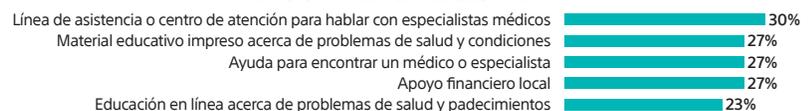
PERSPECTIVA DEL PACIENTE:

ES MÁS PROBABLE QUE SEAN OBSERVADORES ABRUMADOS.

¿CON QUÉ OBSTÁCULOS SE ENFRENTAN?



¿QUÉ PODRÍA AYUDAR A OBTENER LA ATENCIÓN MÉDICA NECESARIA?





CÓMO PUEDE AYUDAR: ROMPA LOS OBSTÁCULOS

OBSTÁCULO

HORARIO DEL CONSULTORIO MÉDICO

PERSPECTIVA DEL PACIENTE

- El 37% quiere poder enviar correos electrónicos a su médico.
- El 37% quiere un horario de fin de semana.
- El 23% quiere un horario nocturno.

RECOMENDACIONES

- Tenga comunicaciones por correo electrónico o en línea cuando esté cerrado el consultorio.
- Tenga una dirección genérica de correo electrónico para las preguntas de los pacientes que llegue a distintas personas del personal.
- Ofrezca soluciones de atención médica urgente y horarios nocturnos o los fines de semana.

COMPRESIÓN DE LAS OPCIONES DE TRATAMIENTO

- El 60% desearía saber más de sus opciones de tratamiento en el momento del diagnóstico.
- El 60% intenta postergar tener un procedimiento médico.
- El 57% se siente abrumado cuando es diagnosticado.
- El 40% quisiera tener más tiempo para hacer preguntas cuando es diagnosticado.

- Proporcione folletos escritos de TODAS las opciones de tratamiento y de cómo detener la progresión de la enfermedad.
- Eduque a los pacientes acerca de la importancia de obtener tratamiento.
- Proporcione un equipo de atención médica que pueda responder a las preguntas.

TRANSPORTE/ATENCIÓN MÉDICA MÁS CERCANA

- Algunos pacientes saben que sus aseguradoras ofrecen transporte pero tienen dificultad en comprender cómo usar el servicio.

- Tenga comunicaciones abiertas acerca de los asuntos de transporte.
- Ofrezca un servicio de transporte de la clínica en el que se puedan hacer citas para transporte.

CONÉCTESE CON SUS PACIENTES

CANALES DE INFORMACIÓN, USO DE LOS MEDIOS Y COMPRAS



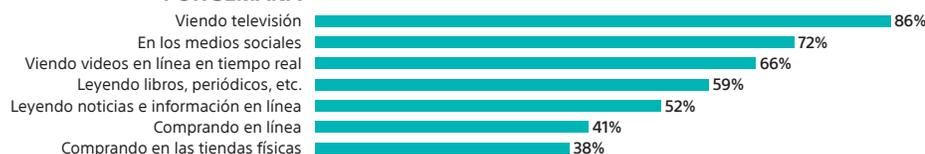
FORMA DESEADA PARA RECIBIR MÁS INFORMACIÓN



FUENTES CONFIABLES DE INFORMACIÓN



PASA MÁS DE 4 HORAS POR SEMANA



FUENTES PRINCIPALES DE INFORMACIÓN ACERCA DE LA SALUD

- 1 Otros especialistas
- 2 Médico de atención médica primaria
- 3 Internet
- 4 Foros de salud
- 5 Amigos y familia