



COMO PROFESIONAL DE LA SALUD, USTED SABE QUÉ ES LO QUE SE DEBE HACER PERO, ¿SUS PACIENTES LO SABEN TAMBIÉN?

El entorno actual del cuidado de la salud es muy diverso, y los médicos interactúan con pacientes de diferentes etnias y culturas.

En su función como profesional de la salud, usted tiene la oportunidad de ayudar a sus pacientes a entender el estado patológico, los factores de riesgo y las opciones de tratamiento disponibles para tomar las medidas adecuadas.

Por eso es que Boston Scientific llevó a cabo una investigación para conocer más acerca de cómo ciertos sectores demográficos, en especial las mujeres y minorías, están afrontando sus diagnósticos ante ciertos estados patológicos para así poder ayudarles a difundirla. La información presentada a continuación puede ayudarle a usted y a su personal de mercadotecnia a conocer los impulsores y obstáculos en materia de salud que sus pacientes pudieran enfrentar.

CONOZCA A SUS PACIENTES: PERFIL VARIADO DE PACIENTES*

¿QUIÉN?

DATOS DEMOGRÁFICOS

- El 58% es casado y tiene un hogar con un tamaño promedio de 1,9 integrantes.
- El 24% trabaja, mientras que otros están retirados o los forzaron a retirarse.

CONDICIONES

- Personas mayores que sufren de morbilidad asociada con ayuda de equipos de atención médica y familiares.
- Los tratamientos incluyen ablación cardíaca, cirugía de bypass, medicamentos y tratamientos para otros padecimientos (por ejemplo, diálisis o cirugía a corazón abierto).

¿QUÉ?

LO QUE DICE Y HACE EL PACIENTE

- Algunos sienten que han agotado opciones buenas y accesibles.
- Otros consideran que hay opciones alternativas, pero no son accesibles.

LO QUE PIENSA Y SIENTE EL PACIENTE

- Al 48% de los pacientes les preocupa su salud, mientras que el 32% desearía saber más de sus opciones de tratamiento.



¿CUÁNDO Y DÓNDE?

DEPENDE DE LOS MÉDICOS, ENFERMEROS(AS) E INVESTIGACIÓN EN LÍNEA

- El 98% usa Facebook, el 94% compra en Amazon.
- El 86% usa WebMD, el 72% hace búsquedas generales en Internet y 56% visita heart.org para obtener información acerca de la salud.
- El 84% usa su teléfono inteligente para entrar a Internet.
- El 37% usa Netflix y el 35% reproduce contenido de Amazon.

¿CÓMO?

¿CUÁLES SON LOS VALORES QUE MÁS LOS MOTIVAN?

- Los pacientes necesitan opciones, conocer los costos, y saber qué esperar.
- Apoyo para métodos alternativos.

¿CÓMO LOS DETECTAMOS?

- A través de lo que afirman: Estos pacientes toman medicamentos costosos, han tenido procedimientos de ablación que ya no son eficaces para prevenir las visitas a la sala de urgencias, y quizá hayan estado hospitalizados antes.

PERSPECTIVA DEL PACIENTE: OBSTÁCULOS PARA RECIBIR ATENCIÓN MÉDICA



RECIBE ATENCIÓN MÉDICA EN CONSULTORIOS MÉDICOS PRIVADOS



POSTERGA UNA CIRUGÍA



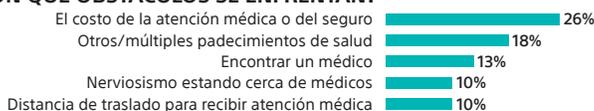
TIENE PROBLEMAS PARA RECIBIR ATENCIÓN MÉDICA



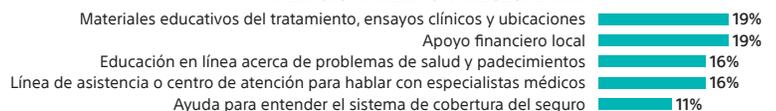
PERSPECTIVA DEL PACIENTE:

PACIENTES COMPLEJOS EN BÚSQUEDA DE OPCIONES DE TRATAMIENTO MÁS ACCESIBLES Y EFICACES.

¿CON QUÉ OBSTÁCULOS SE ENFRENTAN?



¿QUÉ PODRÍA AYUDAR A OBTENER LA ATENCIÓN MÉDICA NECESARIA?





CÓMO PUEDE AYUDAR: ROMPA LOS OBSTÁCULOS

OBSTÁCULO

COMPRESIÓN DE LAS OPCIONES DE TRATAMIENTO

PERSPECTIVA DEL PACIENTE

- El 55% le dice a su profesional de la salud que odia tomar una pastilla todos los días.
- El 48% se sintió abrumado cuando fue diagnosticado.
- El 43% quiere hablar más con su médico.
- El 42% quiere las opciones de tratamiento por escrito.
- El 31% intenta postergar tener un procedimiento médico.

RECOMENDACIONES

- Proporcione folletos escritos acerca de TODAS las opciones de tratamiento.
- Eduque a los pacientes acerca de la importancia de obtener tratamiento.
- Proporcione un equipo de atención médica que pueda responder a las preguntas.

EL COSTO DE LA ATENCIÓN MÉDICA

- El 40% se preocupa del pago de sus cuentas.
- El 26% dice que el costo de la atención médica es un obstáculo.

- Proporcione una guía acerca de los costos por cuenta propia y la cobertura del seguro.
- Eduque acerca de la programación del procedimiento/ atención médica en base a la cobertura del seguro.
- Haga una lista de referencia de proveedores que incluyan las terapias holísticas (por ejemplo, microbioma).

HORARIO DEL CONSULTORIO MÉDICO

- Los hombres y las mujeres se preocupan de igual manera por cuándo y cómo comunicarse cuando el consultorio está cerrado.
- Las mujeres se preocupan más por el horario del consultorio.

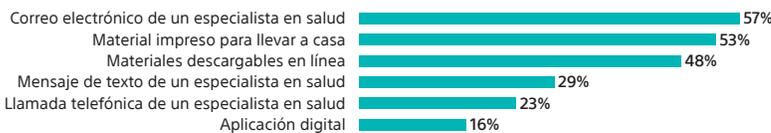
- Tenga comunicaciones por correo electrónico o en línea cuando esté cerrado el consultorio.
- Tenga una dirección genérica de correo electrónico para las preguntas de los pacientes que son para varias personas del personal.
- Ofrezca soluciones de atención médica urgente y horarios nocturnos o los fines de semana.

CONÉCTESE CON SUS PACIENTES

CANALES DE INFORMACIÓN, USO DE LOS MEDIOS Y COMPRAS



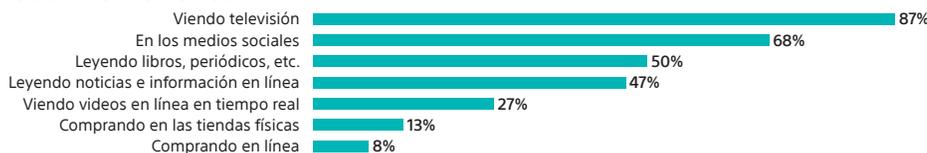
FORMA DESEADA PARA RECIBIR MÁS INFORMACIÓN



FUENTES CONFIABLES DE INFORMACIÓN



PASA MÁS DE 4 HORAS POR SEMANA



FUENTES PRINCIPALES DE INFORMACIÓN ACERCA DE LA SALUD

- 1 Médico de atención médica primaria
- 2 Otros especialistas
- 3 Internet
- 4 Otro profesional de la salud
- 5 Foros de salud

Consulte más información en www.fightforhealthequity.com

CLOSE THE GAP
Health Equity for Life