



Este recurso tiene la intención de ser usado como un cuadro de comparación de recurso integral de los hallazgos en pacientes que descubrimos en nuestro estudio de investigación Close the Gap anteriormente este año. También tenemos recursos específicos disponibles de la demografía de cada paciente según la raza, etnia y género.

| CAUCÁSICOS | HISPANOS | PERSONAS DE COLOR |
|---|--|---|
| ANTECEDENTES DE CIRUGÍA <ul style="list-style-type: none">Los caucásicos tienen la mayor cantidad de cirugías comparadas con los hispanos y las personas de color, en 7,2.Las cirugías son un 54% ortopédicas, un 53% relacionadas con el corazón, un 37% de la vesícula biliar, un 32% histerectomías. | <ul style="list-style-type: none">Los hispanos han tenido un promedio de 3,2 cirugías cada uno.Las cirugías son un 36% de la vesícula biliar y un 31% ortopédicas y relacionadas con el corazón. | <ul style="list-style-type: none">Las personas de color han tenido un promedio de 3,1 cirugías cada uno.Las cantidades de cirugías son más bajas que el promedio, comparadas con los caucásicos e hispanos: el 29% ha tenido cirugías relacionadas con el corazón u ortopédicas, el 20% relacionadas con el cáncer. |
| POSPUESTA DE UNA CIRUGÍA <ul style="list-style-type: none">El 41% pospone las cirugías tanto como sea posible.El 43% las pospone porque está preocupado por las complicaciones durante la recuperación mientras que el 39% está asustado en general. | <ul style="list-style-type: none">El 40% pospone las cirugías tanto como sea posible.El 44% las pospone porque está preocupado por los pagos mientras que el 39% está asustado en general.El 33% ha escuchado de los problemas de otras personas después de la cirugía. | <ul style="list-style-type: none">El 38% pospone las cirugías tanto como sea posible.El 43% las pospone porque está preocupado por las complicaciones durante la recuperación mientras que el 40% está asustado en general. |
| OBSTÁCULOS <ul style="list-style-type: none">El 31% dice que ocasionalmente enfrenta obstáculos, el 4% dice que siempre los enfrenta.El 28% dice que las condiciones de salud actuales le impiden encontrar o recibir atención médica.El 27% está limitado debido a los costos de la atención médica y/o del seguro. | <ul style="list-style-type: none">El 16% de los hispanos enfrenta obstáculos frecuentemente.El 27% dice que sus condiciones físicas actuales y los costos de la atención médica/seguro limitan sus opciones para obtener atención médica.El 16% encuentra obstáculos de idioma, el doble que las personas de color y los caucásicos. | <ul style="list-style-type: none">El 27% dice que ocasionalmente encuentra obstáculos, el 6% dice que siempre los encuentra.El 27% está limitado debido a los costos de la atención médica y/o del seguro.El 20% dice que sus condiciones de salud actuales le impiden encontrar o recibir atención médica. |
| ¿QUÉ PODRÍA AYUDAR? <ul style="list-style-type: none">El 23% quiere materiales educativos acerca de las opciones de tratamiento, ensayos clínicos y las ubicaciones de los centros de atención médica.El 21% preferiría materiales en línea acerca de sus problemas o condiciones actuales y cómo resolverlos.Para facilitar la atención médica, el 42% quiere una opción para poder comunicarse por correo electrónico con el consultorio de su médico, el 35% quiere visitas en línea y el 34% quiere opciones de citas los fines de semana. | <ul style="list-style-type: none">El 31% dice que quiere una línea de ayuda/centro de llamadas para hablar acerca de sus problemas o condiciones.El 27% quiere apoyo financiero local.Para facilitar la atención médica, el 47% quiere visitas en línea y una opción para poder comunicarse por mensaje de texto con el consultorio de su médico, el 44% quiere citas nocturnas y el 38% quiere opciones de citas los fines de semana. | <ul style="list-style-type: none">El 29% dice que quiere una línea de ayuda/centro de llamadas para hablar acerca de sus problemas o condiciones.El 27% quiere apoyo financiero local y el 22% necesita ayuda para entender la cobertura del seguro.Para facilitar la atención médica, el 44% quiere visitas en línea y el 40% quiere opciones de citas los fines de semana.El 36% cree que sería ventajoso tener un(a) enfermero(a) de guardia a quien llamar para hacer preguntas. |
| ENSAYOS CLÍNICOS <ul style="list-style-type: none">En el pasado, el 12% de los caucásicos ha participado en un ensayo clínico, aunque al 82% nunca se le ha solicitado.Es algo probable que el 42% participe en un ensayo clínico futuro.Muy pocos no están interesados y el 44% de ellos no está seguro si sería de ayuda.El 21% piensa que puede ser una inconveniencia. | <ul style="list-style-type: none">En el pasado, el 18% de los caucásicos ha participado en un ensayo clínico, aunque al 76% nunca se le ha solicitado.Es muy probable que el 36% de los pacientes participe en un ensayo clínico futuro.Muy pocos no están interesados y el 47% de ellos no está seguro si sería de ayuda.El 42% no está seguro sobre prácticas no aprobadas y el 32% no está seguro si califica.El 21% no sabe lo que son los ensayos clínicos. | <ul style="list-style-type: none">En el pasado, el 16% de los caucásicos ha participado en un ensayo clínico, aunque al 69% nunca se le ha solicitado.Es algo probable que el 38% participe en un ensayo clínico futuro.Muy pocos no están interesados y el 41% de ellos no está seguros si sería de ayuda. |



Compare cómo conectarse mejor con sus pacientes según la etnia

Boston Scientific

CAUCÁSICOS

USO DE TECNOLOGÍA

- El 96% de caucásicos usa un teléfono inteligente.
- Un 84% más que el promedio usa la televisión regularmente.
- El 87% usa su teléfono inteligente para entrar a Internet.
- Del 44 al 78% usa su teléfono inteligente, tableta, computadora portátil y computadora de escritorio durante 2 horas por día o menos.
- El 50% ve la televisión durante 3 a 6 horas por día.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- El 86% lee libros, revistas y periódicos impresos.
- El 56% lee el periódico local y muchos prestan atención a la comida, el entretenimiento, los viajes y la ciencia.

EN LÍNEA

- El 96% lee noticias e información en línea, el 47% pasa 4 a 7 horas por semana.
- Pasan la mayor parte de su tiempo visitando Google, ABC, CBS o NBC.
- Cantidades menores que el promedio visitan CNN, Yahoo y Wikipedia.

MEDIOS SOCIALES

- El 98% usa los medios sociales, el 70% durante 4 a 7 horas por semana.
- Más del promedio de 96% usa Facebook y casi ninguna otra cosa.
- Hasta el 78% usa los medios sociales para conectarse con amigos y familia.

NECESIDADES DE INFORMACIÓN

- El 10% está algo insatisfecho con la información que recibe de su médico, pero hasta el 53% desearía recibir más información de salud por correo electrónico y material impreso para llevar a casa.
- El 85% de los caucásicos busca opciones de tratamiento.
- Hasta el 78% espera aprender acerca de las enfermedades y las opciones para la prevención.
- El 79% encuentra información sobre salud en WebMD y más de la mitad prefiere encontrar sitios Web acerca de su condición.

HISPANOS

- El 91% usa un teléfono inteligente.
- El 91% usa su teléfono inteligente para entrar a Internet pero el 51% sigue usando una computadora de escritorio.
- Del 48 al 70% usa su tableta, computadora portátil y computadora de escritorio durante 2 horas por día o menos y el 54% usa su teléfono inteligente durante 3 a 6 horas por día.
- El 55% ve la televisión durante 3 a 6 horas por día.

- El 87% lee libros, revistas y periódicos impresos.

- Solamente el 36% lee el periódico local y del 31 al 38% lee acerca de estilos de vida, belleza, comida, entretenimiento, viajes y ciencia.

EN LÍNEA

- El 89% lee noticias e información en línea, el 31% pasa 4 a 7 horas por semana.
- Pasan la mayor parte de su tiempo visitando Google, CNN, ABC, CBS o NBC.

MEDIOS SOCIALES

- El 93% usa los medios sociales, el 53% dice que 4 a 7 horas por semana.
- El 81% usa Facebook, el 52% está en Instagram y el 36% en Twitter.
- Hasta el 64% usa los medios sociales para conectarse con amigos y familia.
- Aproximadamente la mitad de los hispanos encuestados usa los medios sociales cuando están aburridos, miran imágenes y envían mensajes.

- El 47% de los hispanos está algo satisfecho con la información que recibe de su médico, pero desearía recibir más material impreso para llevar a casa.
- El 82% busca opciones de tratamiento.
- Hasta el 61% adicionalmente espera aprender acerca de su salud en general, de las enfermedades y de las opciones para la prevención.
- El 41% quiere información de las diferentes marcas de dispositivos médicos.
- El 79% encuentra información de salud en WebMD y el 47% investiga acerca de la dieta y el ejercicio.

PERSONAS DE COLOR

- El 91% usa un teléfono inteligente.
- El 86% usa su teléfono inteligente para entrar a Internet.
- Del 49 al 77% usa su tableta, computadora portátil y computadora de escritorio durante 2 horas por día o menos y el 42% usa su teléfono inteligente durante 3 a 6 horas por día.
- El 56% ve la televisión durante 3 a 6 horas por día.

- El 91% lee libros, revistas y periódicos impresos.

- El 46% lee el periódico local acerca de comida y del 34 al 41% lee acerca de estilos de vida, comida, entretenimiento, viajes y ciencia.

EN LÍNEA

- El 97% lee noticias e información en línea, el 54% pasa 4 a 7 horas por semana.
- Pasan la mayor parte de su tiempo visitando Google, ABC, CBS o NBC.

- Un 51% más del promedio pasa tiempo viendo CNN.

MEDIOS SOCIALES

- El 88% usa los medios sociales, el 53% durante 4 a 7 horas por semana.
- El 86% usa Facebook.
- Están aumentando las personas de color que usan Instagram, Twitter y LinkedIn.
- Hasta el 68% usa los medios sociales para conectarse con amigos y familia.

- 46% está completamente satisfecho pero el 3% de las personas de color no está satisfecho de ninguna manera.
- El 62% quiere recibir correos electrónicos con información y el 59% quisiera ver más material impreso para llevar a casa.
- El 76% de las personas de color quiere información acerca de su salud general, casi un 20% más que los hispanos y caucásicos.
- El 75% busca opciones de tratamiento.
- El 73% encuentra información sobre salud en WebMD y el 69% en búsquedas generales en la Web, la mayoría aprende de su condición, dieta y ejercicio.

Consulte más información en www.fightforhealthequity.com

CLOSE THE GAP
Health Equity for Life