



Abordar los obstáculos para recibir atención médica: Perspectivas para entender a los pacientes hispanos

Boston Scientific

Entender las perspectivas de los pacientes puede ser benéfico para ayudarles a obtener resultados óptimos en su búsqueda de atención médica. Esta es la razón por la que Boston Scientific inició un estudio de investigación de mercado para comprender mejor los tipos de obstáculos que suelen enfrentar las mujeres y las personas de color para la atención médica. Para ayudarle a satisfacer mejor las necesidades de información de sus pacientes hispanos, esta fuente se recopila de los resultados de encuestas cuantitativas y cualitativas, haciendo mención de los lugares donde hay más restricción de atención médica. También se incluyen, para su referencia, preferencias de comunicación, ya que estas perspectivas pueden ayudarle en sus comunicaciones de seguimiento, recordatorios de citas, información de bienestar y conocimiento del tratamiento.

ANTECEDENTES DE CIRUGÍA

3,2 CIRUGÍAS EN PROMEDIO
El 49% de los pacientes tienen tipos de cirugías diferentes a las siguientes.

40% POSPONE LAS CIRUGÍAS TANTO COMO SEA POSIBLE



OBSTÁCULOS PARA LA ATENCIÓN MÉDICA

16% FRECUENTEMENTE ENFRENTA OBSTÁCULOS



1
27% dice que recibe atención limitada debido a los costos de la atención médica o de seguro.



2
27% dice que se le restringe la atención médica debido a limitaciones físicas actuales.



3
24% dice que el nerviosismo es un gran factor para evitar la atención médica.

¿QUÉ PODRÍA AYUDAR?

Le aplicamos una encuesta cuantitativa en línea a 45 hombres y mujeres hispanos y estas fueron sus 5 principales necesidades de atención médica.



OPORTUNIDADES DE ENSAYOS CLÍNICOS

76% NUNCA SE LES HA SOLICITADO
El 18% de los pacientes ha participado en ensayos clínicos.



36% es muy probable que participe en un ensayo clínico futuro.



47% de los hispanos no está seguro si sería de ayuda.

42% no están seguros sobre prácticas no aprobadas.



NECESIDADES DE INFORMACIÓN

47% **ALGO SATISFECHOS**
con la información que reciben de su médico.

75% **ENCUENTRAN INFORMACIÓN EN WEBMD™**
y más de la mitad prefiere encontrar sitios Web acerca de su condición.



82%
QUIERE INFORMACIÓN SOBRE LAS OPCIONES DE TRATAMIENTO
por correo electrónico y material impreso para llevar a casa



61%
QUIERE INFORMACIÓN GENERAL DE SALUD



59%
QUIERE APRENDER SOBRE ENFERMEDADES Y LA PREVENCIÓN

USO DE TECNOLOGÍA



91%
USA UN TELÉFONO INTELIGENTE



91%
USA UN TELÉFONO INTELIGENTE PARA ENTRAR A INTERNET



HASTA EL 70%
USA DISPOSITIVOS INTELIGENTES DURANTE ≤ 2 HORAS POR DÍA
El 54% usa un teléfono inteligente durante 3 a 6 horas por día.



HASTA EL 69%
USA LA TELEVISIÓN/ COMPUTADORA



56%
USA UNA COMPUTADORA DURANTE ≤ 2 HORAS POR DÍA

FUENTES DE INFORMACIÓN



93%
FUENTES DE LOS MEDIOS SOCIALES
El 81% usa Facebook.
El 52% usa Instagram.



67%
USA LOS MEDIOS SOCIALES MÁS DE 4 HORAS POR SEMANA

Hasta el 64% usa los medios sociales para conectarse con amigos y familia y a muchos les gusta ver imágenes.



89%
INTERNET NOTICIAS/ INFORMACIÓN
Pasan la mayor parte de su tiempo visitando Google, CNN, ABC, CBS o NBC.



36%
ESTÁ EN LÍNEA MÁS DE 4 HORAS POR SEMANA



87%
USA FUENTES IMPRESAS
El 36% lee el periódico local. Muchos prestan atención a la comida, la ciencia y la moda.