



# Abordar los obstáculos para recibir atención médica: Perspectivas para entender a las pacientes mujeres

# Boston Scientific

Entender las perspectivas de los pacientes puede ser benéfico para ayudarles a obtener resultados óptimos en su búsqueda de atención médica. Esta es la razón por la que Boston Scientific inició un estudio de investigación de mercado para comprender mejor los tipos de obstáculos que suelen enfrentar las mujeres y las personas de color para la atención médica. Para ayudarle a atender mejor las necesidades de información de sus pacientes mujeres, esta fuente se recopila a partir de resultados de encuestas cuantitativas y cualitativas de mujeres que se identificaron como caucásicas, hispanas o personas de color. Además de mostrar dónde pueden existir obstáculos a la atención, esto también incluye preferencias de comunicación, ya que estas perspectivas pueden ayudarle en sus comunicaciones de seguimiento, recordatorios de citas, información de bienestar y conocimiento del tratamiento.

## ANTECEDENTES DE CIRUGÍA

**5,5** CIRUGÍAS EN PROMEDIO  
On average, women experience more surgeries during their lifetimes than men

**46%** POSPONE LAS CIRUGÍAS TANTO COMO SEA POSIBLE



ORTOPÉDICAS



RELACIONADAS CON EL CORAZÓN



VESÍCULA BILIAR  
Considerablemente más que los hombres.



RELACIONADAS CON EL CÁNCER  
Considerablemente más que los hombres.



ESTÁ ASUSTADA EN GENERAL



ESTÁ PREOCUPADA POR LAS COMPLICACIONES

## OBSTÁCULOS PARA LA ATENCIÓN MÉDICA

**32%** DE LAS MUJERES DIJO QUE SIENTE QUE ALGUNAS VECES ENFRENTA OBSTÁCULOS



**1**  
**28%** dice que recibe atención limitada debido a los costos por atención médica o del seguro.



**2**  
**27%** dice que las condiciones de salud actuales le impiden encontrar o recibir atención médica.



**3**  
**20%** dice que faltan especialistas en su zona

## ¿QUÉ PODRÍA AYUDAR?

De las 171 mujeres encuestadas, estos cinco elementos se identificaron como acciones que podrían ayudarles en sus necesidades de atención médica.



VISITAS EN LÍNEA



CONSULTAS LOS FINES DE SEMANA



ENVIAR MENSAJES DE TEXTO AL CONSULTORIO MÉDICO



ENVIAR CORREOS ELECTRÓNICOS AL CONSULTORIO MÉDICO



ENFERMERO(A) DE GUARDIA PARA HACERLE PREGUNTAS

## OPORTUNIDADES DE ENSAYOS CLÍNICOS

**19%** DE LAS MUJERES DIJO QUE HA PARTICIPADO EN UN ENSAYO CLÍNICO  
Más que el promedio, en comparación con los hombres



**37%** es algo probable que participe en un ensayo clínico futuro.



**46%** de las mujeres no está segura si sería de ayuda.

**37%** no está segura sobre prácticas no aprobadas.



A lo largo de los años, los estudios han demostrado que una de las razones por las que las mujeres han encontrado obstáculos para obtener atención médica óptima es la sensación de que su médico no las escucha. Muchos artículos noticiosos recientes señalan que a las mujeres frecuentemente se les dice que sus problemas "están en su cabeza" o que están estresadas y sufren de ansiedad. El hecho de estar consciente de estas percepciones y puntos de vista puede ayudarle a usted y a su personal tener un diálogo informativo y significativo con sus pacientes acerca de su atención médica. A continuación hay perspectivas que pueden ayudarle a enmarcar su conectividad y comunicaciones con sus pacientes mujeres.

## NECESIDADES DE INFORMACIÓN

**41%** **ALGO SATISFECHA**  
con la información que recibe de su médico.

**82%** **CONFÍA EN LA INFORMACIÓN DEL DOCTOR**  
y más de la mitad confía en el internet, la familia y los amigos.

**81%** **ENCUENTRA INFORMACIÓN EN WEBMD™**  
io de 77% usa búsquedas generales en la Web.



**QUIERE INFORMACIÓN SOBRE LAS OPCIONES DE TRATAMIENTO**



**QUIERE APRENDER ACERCA DE LAS ENFERMEDADES Y LA PREVENCIÓN**



**QUIERE INFORMACIÓN GENERAL DE SALUD**

## USO DE TECNOLOGÍA



**96%**

**USA UN TELÉFONO INTELIGENTE**  
Más que el promedio, en comparación con los hombres. El 59% usa tabletas.



**91%**

**USA UN TELÉFONO INTELIGENTE PARA ENTRAR A INTERNET**  
Más que el promedio, en comparación con los hombres.



**HASTA EL 72%**  
**USA DISPOSITIVOS INTELIGENTES DURANTE ≤ 2 HORAS POR DÍA**

Hasta el 63% usa computadoras durante ≤ 2 horas por día.



**75%**

**USA LA TELEVISIÓN REGULARMENTE**



**53%**

**VE LA TELEVISIÓN DURANTE 3 A 6 HORAS POR DÍA**

## FUENTES DE INFORMACIÓN



**96%**

**FUENTES DE LOS MEDIOS SOCIALES**  
El 93% usa Facebook.



**66%**

**USA LOS MEDIOS SOCIALES MÁS DE 4 HORAS POR SEMANA**



**97%**

**INTERNET NOTICIAS/ INFORMACIÓN**

Pasan la mayor parte de su tiempo visitando Google, ABC, CBS, NBC o CNN.



**49%**

**ESTÁ EN LÍNEA MÁS DE 4 HORAS POR SEMANA**



**91%**

**USA FUENTES IMPRESAS**

Hasta el 52% lee acerca de comida, estilos de vida, moda y belleza, más que el promedio en comparación con los hombres.

Consulte más información en [www.fightfortheequity.com](http://www.fightfortheequity.com)

**CLOSE THE GAP**  
Health Equity for Life