

## Información general del kit de técnicas de comunicaciones para medios

Boston Scientific creó este kit para medios como un recurso para ayudar a su institución a discutir en forma proactiva su programa de equidad en salud e impulsar la asistencia a sus eventos de exámenes de salud. El kit incluye varios documentos que mejorarán sus actividades actuales de mercadotecnia y relaciones públicas, con instrucciones específicas para su uso.

**I. Guía para la divulgación en los medios:** Esta guía puede usarse para saber cómo interactuar con los reporteros a fin de aumentar la conciencia de las desigualdades en la salud en su comunidad y para entrenar a sus voceros para entrevistarse con los medios.

**II. Guía para entrevistas con los medios:** Esta guía describe cómo comunicar eficazmente detalles acerca de su programa para involucrar a los reporteros. Al trabajar con los medios, puede aumentar la concientización de su programa de equidad en salud y de cómo está trabajando para empoderar a las poblaciones marginadas para que comiencen a propugnar por su salud.

**III. Plantilla de correo electrónico dirigido para los medios:** Este documento incluye una plantilla de presentación de correo electrónico que puede enviarse a reporteros cuando trate de contactarlos para discutir en forma proactiva las desigualdades en la salud.

**IV. Plantilla de comunicado de prensa:** Este es un ejemplo de comunicado de prensa que puede personalizarse para anunciar la iniciativa de su institución para abordar las desigualdades en la salud y ofrecer información acerca de eventos próximos.

**V. Puntos a tratar:** Estos son mensajes clave acerca de las desigualdades en la salud que pueden usarse para ayudar a guiar conversaciones con reporteros durante entrevistas.

**VI. Guía para redes sociales:** Este documento incluye las mejores prácticas para utilizar plataformas de medios sociales a fin de difundir la concientización de desigualdades en la salud, propiciar la defensa de los pacientes y motivar a los miembros de la comunidad para asistir a eventos de exámenes de salud.

**VII. Guía de publicidad:** La publicidad es una forma de difusión poderosa y eficaz. Esta guía describe cómo hacerla de forma exitosa, en formatos impresos y digitales.

**VIII. Plantilla para guion de radio:** La radio ofrece acceso directo a miembros locales de su comunidad, con tiempo dedicado a compartir información y transmitir su mensaje. Hemos incluido guiones para anuncios de quince, treinta y sesenta segundos.

**IX. Perspectivas demográficas:** Estos hallazgos ofrecen instrucciones e información adicional relacionada con estados patológicos específicos y cómo estos afectan a diferentes poblaciones.