

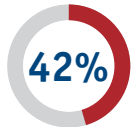
## ABORDAR LOS OBSTÁCULOS PARA RECIBIR ATENCIÓN MÉDICA: PERSPECTIVAS PARA ENTENDER A LOS PACIENTES HOMBRES

Entender las perspectivas de los pacientes puede ser benéfico para ayudarles a obtener resultados óptimos en su búsqueda de atención médica. Esta es la razón por la que Boston Scientific inició un estudio de investigación de mercado para comprender mejor los tipos de obstáculos que suelen enfrentar las mujeres y las personas de color para la atención médica. Para ayudarle a atender mejor las necesidades de información de sus pacientes hombres, este recurso se recopila a partir de resultados cuantitativos y cualitativos de encuestas de hombres que se identificaron como caucásicos, hispanos o personas de color. Además de mostrar dónde pueden existir obstáculos a la atención, esto también incluye las preferencias de comunicación, ya que estas perspectivas pueden ayudarle en sus comunicaciones de seguimiento, recordatorios de citas, información de bienestar y conocimiento del tratamiento.

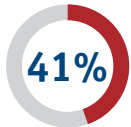
### ANTECEDENTES DE CIRUGÍA

**4,5** CIRURGIAS EN PROMEDIO

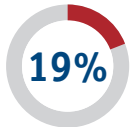
**32%** POSPONE LAS CIRURGIAS TANTO COMO SEA POSIBLE



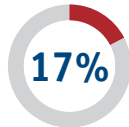
RELACIONADAS CON EL CORAZÓN



ORTOPÉDICAS



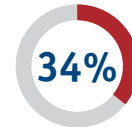
APENDICECTOMÍA



VESÍCULA BILIAR  
Considerablemente menos que las mujeres



OTROS



ESTÁ PREOCUPADO POR LAS COMPLICACIONES



ESTÁ ASUSTADO EN GENERAL

### OBSTÁCULOS PARA LA ATENCIÓN MÉDICA

**31%** DE LOS HOMBRES DIJO QUE SIENTE QUE CASI NUNCA ENFRENTA OBSTÁCULOS



**1**

**27%** dice que recibe atención limitada debido a los costos de la atención médica o de seguro.



**2**

**21%** dice que las condiciones de salud actuales le impiden encontrar o recibir atención médica.

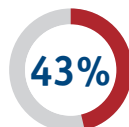


**3**

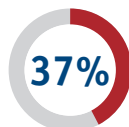
**17%** está nervioso y dice que existe una falta de especialistas en su zona.

### ¿QUÉ PODRÍA AYUDAR?

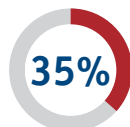
De los 124 hombres encuestados, estos cinco elementos se identificaron como acciones que podrían ayudarles en sus necesidades de atención médica.



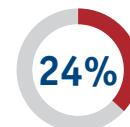
ENVIAR CORREOS ELECTRÓNICOS AL CONSULTORIO MÉDICO



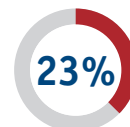
ENVIAR MENSAJES DE TEXTO AL CONSULTORIO MÉDICO



VISITAS EN LÍNEA



ENFERMERO(A) DE GUARDIA PARA HACERLE PREGUNTAS



CITAS NOCTURNAS

### OPORTUNIDADES DE ENSAYOS CLÍNICOS

**83%** DE LOS HOMBRES DIJO QUE NUNCA SE LE HA PEDIDO QUE PARTICIPE EN UN ENSAYO CLÍNICO

Menos del promedio del 10% ha participado anteriormente.



**36%**

es algo probable que participe en un ensayo clínico futuro



**40%**

de los hombres no está seguro si sería de ayuda.

**35%**

no está seguro sobre prácticas no aprobadas.

## ABORDAR LOS OBSTÁCULOS PARA RECIBIR ATENCIÓN MÉDICA: CONEXIÓN CON LOS PACIENTES HOMBRES

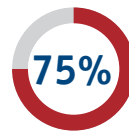
A lo largo de los años, los estudios han demostrado que una de las razones por la que los hombres han encontrado obstáculos para obtener atención médica óptima es su sensación de que su médico no los escucha. Muchos artículos noticiosos recientes señalan que a los hombres frecuentemente se les dice que sus problemas “están en su cabeza” o que están estresados y sufren de ansiedad. El hecho de estar consciente de estas percepciones y puntos de vista puede ayudarle a usted y a su personal tener un diálogo informativo y significativo con sus pacientes acerca de su atención médica. A continuación hay perspectivas que pueden ayudarle a enmarcar su conectividad y comunicaciones con sus pacientes hombres.

### NECESIDADES DE INFORMACIÓN

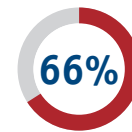
**47%** **ESTÁ COMPLETAMENTE SATISFECHO**  
con la información que recibe de su médico.

**85%** **CONFÍA EN LA INFORMACIÓN DEL DOCTOR**  
y más de la mitad confía en el internet, la familia y los amigos.

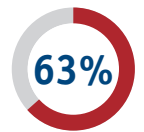
**67%** **ENCUENTRA INFORMACIÓN EN WebMD™**



QUIERE INFORMACIÓN SOBRE LAS OPCIONES DE TRATAMIENTO



QUIERE APRENDER SOBRE ENFERMEDADES Y LA PREVENCIÓN



QUIERE INFORMACIÓN GENERAL DE SALUD

### USO DE TECNOLOGÍA



**86%**

**USA UN TELÉFONO INTELIGENTE**  
Menos que el promedio en comparación con las mujeres.

**81%**

**USA UN TELÉFONO INTELIGENTE PARA ENTRAR A INTERNET**  
Menos del promedio en comparación con las mujeres

HASTA EL **75%**

**USA DISPOSITIVOS INTELIGENTES DURANTE ≤ 2 HORAS POR DÍA**

Hasta un 62% usa computadoras ≤ 2 horas por día.



**75%**

**USA LA TELEVISIÓN REGULARMENTE**

**55%**

**VE LA TELEVISIÓN DURANTE 3 A 6 HORAS POR DÍA**

### FUENTES DE INFORMACIÓN



**94%**

**INTERNET NOTICIAS/ INFORMACIÓN**

Pasan la mayor parte de su tiempo visitando Google, ABC, CBS, NBC o CNN.

El 32% pasa tiempo viendo FOX.

**48%**

**ESTÁ EN LÍNEA MÁS DE 4 HORAS POR SEMANA**



**90%**

**FUENTES DE LOS MEDIOS SOCIALES**

El 86% usa Facebook.

Menos que la cantidad promedio se conecta con amigos y familia y disfruta de ver imágenes.

El 38% prefiere ver las noticias.

**57%**

**USA LOS MEDIOS SOCIALES MÁS DE 4 HORAS POR SEMANA**



**85%**

**USA FUENTES IMPRESAS**

El 51% lee el periódico local.

Los hombres leen sobre ciencia, tecnología, finanzas y vehículos.

WebMD es una marca registrada de WebMD, Inc.