

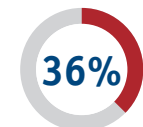
## ABORDAR LOS OBSTÁCULOS PARA RECIBIR ATENCIÓN MÉDICA: PERSPECTIVAS PARA ENTENDER A LOS PACIENTES HISPANOS

Entender las perspectivas de los pacientes puede ser benéfico para ayudarles a obtener resultados óptimos en su búsqueda de atención médica. Esta es la razón por la que Boston Scientific inició un estudio de investigación de mercado para comprender mejor los tipos de obstáculos que suelen enfrentar las mujeres y las personas de color para la atención médica. Para ayudarle a satisfacer mejor las necesidades de información de sus pacientes hispanos, esta fuente se recopila de los resultados de encuestas cuantitativas y cualitativas, haciendo mención de los lugares donde hay más restricción de atención médica. También se incluyen, para su referencia, preferencias de comunicación, ya que estas perspectivas pueden ayudarle en sus comunicaciones de seguimiento, recordatorios de citas, información de bienestar y conocimiento del tratamiento.

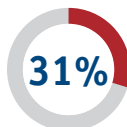
### ANTECEDENTES DE CIRUGÍA

**3,2** CIRUGÍAS EN PROMEDIO

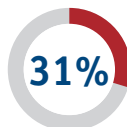
El 49% de los pacientes tienen tipos de cirugías diferentes a las siguientes.



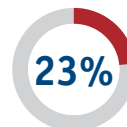
VESÍCULA BILIAR



RELACIONADAS CON EL CORAZÓN

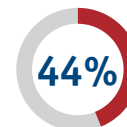


ORTOPÉDICAS



APENDICECTOMÍA

**40%** POSPONE LAS CIRUGÍAS TANTO COMO SEA POSIBLE



ESTÁ PREOCUPADO POR LOS PAGOS



ESTÁ ASUSTADO EN GENERAL

### OBSTÁCULOS PARA LA ATENCIÓN MÉDICA

**16%** FRECUENTEMENTE ENFRENTA OBSTÁCULOS



**1**

**27%** dice que recibe atención limitada debido a los costos de la atención médica o de seguro.



**2**

**27%** dice que se le restringe la atención médica debido a limitaciones físicas actuales.

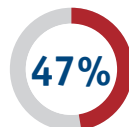


**3**

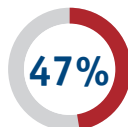
**24%** dice que el nerviosismo es un gran factor para evitar la atención médica.

### ¿QUÉ PODRÍA AYUDAR?

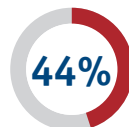
Le aplicamos una encuesta cuantitativa en línea a 45 hombres y mujeres hispanos y estas fueron sus 5 principales necesidades de atención médica.



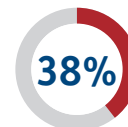
VISITAS EN LÍNEA



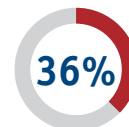
ENVIAR MENSAJES DE TEXTO AL CONSULTORIO MÉDICO



CONSULTAS NOCTURNAS



CONSULTAS LOS FINES DE SEMANA



ENVIAR CORREOS ELECTRÓNICOS AL CONSULTORIO MÉDICO

### OPORTUNIDADES DE ENSAYOS CLÍNICOS

**76%** NUNCA SE LES HA SOLICITADO

El 18% de los pacientes ha participado en ensayos clínicos.



**36%**

es muy probable que participe en un ensayo clínico futuro.



**47%**

de los hispanos no está seguro si sería de ayuda.

**42%**

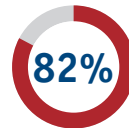
no están seguros sobre prácticas no aprobadas.

## ABORDAR LOS OBSTÁCULOS PARA RECIBIR ATENCIÓN MÉDICA: CONEXIÓN CON LOS PACIENTES HISPANOS

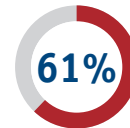
### NECESIDADES DE INFORMACIÓN

**47%** **ALGO SATISFECHOS**  
con la información que reciben de su médico.

**75%** **ENCUENTRAN INFORMACIÓN EN WebMD™**  
y más de la mitad prefiere encontrar sitios Web acerca de su condición



**QUIERE INFORMACIÓN SOBRE LAS OPCIONES DE TRATAMIENTO**  
por correo electrónico y material impreso para llevar a casa



**QUIERE INFORMACIÓN GENERAL DE SALUD**



**QUIERE APRENDER SOBRE ENFERMEDADES Y LA PREVENCIÓN**

### USO DE TECNOLOGÍA

  
**91%**  
USA UN TELÉFONO INTELIGENTE

**91%**  
USA UN TELÉFONO INTELIGENTE PARA ENTRAR A INTERNET

HASTA EL **70%**  
USA DISPOSITIVOS INTELIGENTES DURANTE ≤ 2 HORAS POR DÍA  
El 54% usa un teléfono inteligente durante 3 a 6 horas por día.

  
HASTA EL **69%**  
USA LA TELEVISIÓN/ COMPUTADORA

**56%**  
USA UNA COMPUTADORA DURANTE ≤ 2 HORAS POR DÍA

### FUENTES DE INFORMACIÓN

  
**93%**  
FUENTES DE LOS MEDIOS SOCIALES  
El 81% usa Facebook.  
El 52% usa Instagram.

Hasta el 64% usa los medios sociales para conectarse con amigos y familia y a muchos les gusta ver imágenes.

**67%**  
USA LOS MEDIOS SOCIALES MÁS DE 4 HORAS POR SEMANA

  
**89%**  
INTERNET NOTICIAS/INFORMACIÓN  
Pasan la mayor parte de su tiempo visitando Google, CNN, ABC, CBS o NBC.

**36%**  
ESTÁ EN LÍNEA MÁS DE 4 HORAS POR SEMANA

  
**87%**  
USA FUENTES IMPRESAS  
El 36% lee el periódico local.  
Muchos prestan atención a la comida, la ciencia y la moda.