

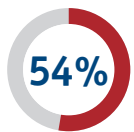
## ABORDAR LOS OBSTÁCULOS PARA RECIBIR ATENCIÓN MÉDICA: PERSPECTIVAS PARA ENTENDER A LOS PACIENTES CAUCÁSICOS

Entender las perspectivas de los pacientes puede ser benéfico para ayudarles a obtener resultados óptimos en su búsqueda de atención médica. Esta es la razón por la que Boston Scientific inició un estudio de investigación de mercado para comprender mejor los tipos de obstáculos que suelen enfrentar las mujeres y las personas de color para la atención médica. Para ayudarle a atender mejor las necesidades de información de sus pacientes, este recurso se recopila a partir de resultados cuantitativos y cualitativos de encuestas de personas que se identificaron como caucásicas. Además de mostrar dónde pueden existir obstáculos a la atención, esto también incluye las preferencias de comunicación, ya que estas perspectivas pueden ayudarle en sus comunicaciones de seguimiento, recordatorios de citas, información de bienestar y conocimiento del tratamiento.

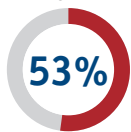
### ANTECEDENTES DE CIRUGÍA

**7,2** CIRUGÍAS EN PROMEDIO

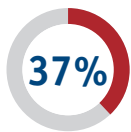
El número promedio mayor comparado con hispanos y personas de color, muestra que el 74% de los pacientes tiene tipos de cirugías diferentes a las siguientes



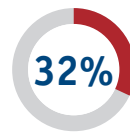
ORTOPÉDICAS



RELACIONADAS CON EL CORAZÓN

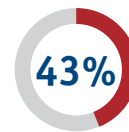


VESÍCULA BILIAR

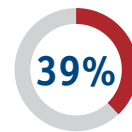


HISTERECTOMÍA

**41%** POSPONE LAS CIRUGÍAS TANTO COMO SEA POSIBLE



ESTÁ PREOCUPADO POR LAS COMPLICACIONES



ESTÁ ASUSTADO EN GENERAL

### OBSTÁCULOS PARA LA ATENCIÓN MÉDICA

**31%** OCASIONALMENTE ENCUENTRA OBSTÁCULOS



**1**  
**28%** dice que las condiciones de salud actuales le impide encontrar o recibir atención médica.



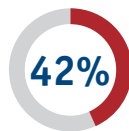
**2**  
**27%** dice que recibe atención limitada debido a los costos de la atención médica o de seguro.



**3**  
**21%** dice que faltan especialistas en su zona.

### ¿QUÉ PODRÍA AYUDAR?

Nos conectamos directamente con 137 hombres y mujeres caucásicos por medio de una encuesta cuantitativa digital y estas fueron sus 5 principales necesidades de atención médica.



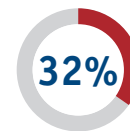
ENVIAR CORREOS ELECTRÓNICOS AL CONSULTORIO MÉDICO



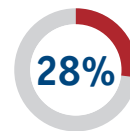
VISITAS EN LÍNEA



CONSULTAS LOS FINES DE SEMANA



ENVIAR MENSAJES DE TEXTO AL CONSULTORIO MÉDICO



ENFERMERO(A) DE GUARDIA PARA HACERLE PREGUNTAS

### OPORTUNIDADES DE ENSAYOS CLÍNICOS

**82%** NUNCA SE LE HA SOLICITADO  
El 12% de los pacientes ha participado en ensayos clínicos.



**42%** es algo probable que participe en un ensayo clínico futuro.



**44%** de ellos no está seguro si sería de ayuda

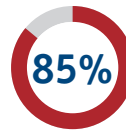
**21%** piensa que puede ser una inconveniencia.

## ABORDAR LOS OBSTÁCULOS PARA RECIBIR ATENCIÓN MÉDICA: CONEXIÓN CON LOS PACIENTES CAUCÁSICOS

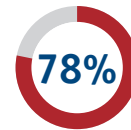
### NECESIDADES DE INFORMACIÓN

**10%** **ALGO INSATISFECHOS**  
con la información que reciben de su médico

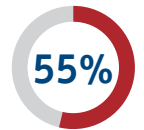
**79%** **ENCUENTRA INFORMACIÓN EN WebMD™**  
y más de la mitad prefiere encontrar sitios Web acerca de su condición



**QUIERE INFORMACIÓN SOBRE LAS OPCIONES DE TRATAMIENTO**  
por correo electrónico y material impreso para llevar a casa



**QUIERE APRENDER ACERCA DE LAS ENFERMEDADES Y LA PREVENCIÓN**



**QUIERE INFORMACIÓN GENERAL DE SALUD**

### USO DE TECNOLOGÍA



**96%**  
**USA UN TELÉFONO INTELIGENTE**

**87%**  
**USA UN TELÉFONO INTELIGENTE PARA ENTRAR A INTERNET**

HASTA EL **78%**  
**USA DISPOSITIVOS INTELIGENTES DURANTE ≤ 2 HORAS POR DÍA**  
El 41% usa teléfonos inteligentes durante 3 a 6 horas por día.



**84%**  
**USA LA TELEVISIÓN REGULARMENTE**  
Más que el promedio cuando se compara con hispanos y personas de color.

**50%**  
**VE LA TELEVISIÓN DURANTE 3 A 6 HORAS POR DÍA**

### FUENTES DE INFORMACIÓN



**98%**  
**FUENTES DE LOS MEDIOS SOCIALES**  
Más del promedio de 96% usa Facebook y casi ninguna otra cosa.

Hasta el 78% usa los medios sociales para conectarse con amigos y familia.

**70%**  
**USA LOS MEDIOS SOCIALES MÁS DE 4 HORAS POR SEMANA**



**96%**  
**INTERNET NOTICIAS/ INFORMACIÓN**

Pasan la mayor parte de su tiempo visitando Google, ABC, CBS o NBC.

Cantidades menores que el promedio visitan CNN, Yahoo y Wikipedia.

**47%**  
**ESTÁ EN LÍNEA MÁS DE 4 HORAS POR SEMANA**



**86%**  
**USA FUENTES IMPRESAS**  
El 56% lee el periódico local. Muchos prestan atención a la comida, el entretenimiento, los viajes y la ciencia.